



دار النشر: **MAGICOM**

مكتب القانوني: C.da linazza,22

98068 San Piero Patti(ME)

P.iva 02790040832

سجل عمال الاتصالات: n°.17101

هيئة التحرير: P.zza B.Angelico,2

95125 Catania

Tel.: +39 095 501484 **Mob:** +39 328 5616310

e-mail: redazione@charmemagazine.it

Fax: +39 178 2276439

المدير المسؤول: Manuela Longo

مدير التحرير: Filippo Mannino

مدير فني: Stefania Discolo

مدير الجمال: Dani del Secco d'Aragona

مشروع خاص بالموضه: Antonio Falanga

مصمم رسوم توضيحيه: Marinella Micalizio

مشروع بياني: Kube Italia srl

Web

www.charmemagazine.eu

www.charmemagazine.it

معلومات تقنيه

العنوان:

CHARME LUXURY MAGAZINE

لغات: ايطالي, اينكليزي, روسي, عربي

الدورية: نصف سنويه

سحب: العدد الاول 15,000 نسخه

طباعة: Offset

الشكل: mm218 x mm285

اوراق: 160 صفحة + غلاف

ظهر: mm18

غلاف: مكرتته mm3, بلاستيكيته مات

داخلي: طباعة مسطحة 4-5 اللون ابيض و معماري

ورقة مغلفه بورغو 150gr/mq

اعداد: غلاف ورقي مخيظ refe وقص صقيل

التغليف: سلوفان راد الانكماش

CONCEPT

CHARME LUXURY MAGAZINE مجلة نصف سنوية على المستوى العالمي , تهب نفسها الى الثرى و الخدمة الفاخره .

المشروع النشرى ينشا من الحاجه في ارضاء الرغبه في هدف اسلوبى واضح ,متطلب و متيقظ , الذي يعرف Made in Italy في جميع انحاء العالم. بالضبط من دراسة دقيقه في مراجعة الاسواق, التي استمرت حوالي سناتين, التي تنشأ فكره في تكوين مجلة منتخبة و حصريه .

العدد الاول يخرج في شهر تشرين الاول 2009 .

المجالات الرئيسيه في اشارات العناوين سيكونون : اخر صيحات الموضه ,المجوهرات, اليخوت, الاقامات الفاخرة , الساعات , الرائحه و جميع هذه السلع و الخدمات التي تشكل جزء من نمط الحياه في ذات جودة عاليه .

العناوين الثابته ستكرس: لآخر صيحات الموضه , الجمال و بشكل اعم في نمط الحياه كل هذا لتعريف السحر و الترف.

الفريق الذي سوف يكون المقدمه , مكون من مهنية مختلفة هم ,الابداع , الكتاب , المصورين , وكالات الاتصالات و الازياء و تصميم الويب .

محرري كاتانيا , في وقت قريب سينضمون الى المكاتب الجديدة في روما و ميلانو.

وتتولى المصالح الاقتصادية الرئيسيه للمجموعه , و الجوانب التحريرييه و التجاريه و الاتصالات .

DISTRIBUTION

MAGAZINE تريد ان تكون مجله من الطبقة العاليه التي تركز على التوزيع المجاني كخيار استراتيجي .

سوف توزع في موقع مدرج في بئه من الترف , من خلال دورة حصريه من افضل الفنادق الفاخره و نوادي خاصه , متوزعه في بلدان مثل , الامارات العربيه , روسيا , الهند , موريشيوس , الصين و بلدان اخره في عملية اختيار .

التوزيع الاخر سيكون ماكد وجوده في اضخم المعارض و الاحداث التجاريه الدوليه الفاخره .

السحب , بعد ظهور اول عدد مكون من 15,000 نسخه , سيزيد في خروج العدد الثاني .

TARGET

البيانات الاحصائية من المسافرين و الزائرين في دورة التوزيع , جمعت في ما يقارب عامين من العمل , التي تترك مجالاً لارقام التي تشكل هدف المرجعيه , مكون من 59% من الرجال و 41% من النساء , من الفئة العمرية بين 26 و 70 سنة . الخبر الجديد في اخر المطاف يمثل هدفاً بالانتماء العضوي كامل التصنيف . الضيوف الذين يستخدمون خدمات الدائره , هم مسافرون من جميع انحاء العالم ينتمون الى المال , الاعمال , السياسة و السينما , مع ميل لشراء السلع و الخدمات الحصريه . في الختام , ان المجله تهدف ليس فقط لاستهداف الشباب الذين يتبعون الاتجاهات و يقدرن اقتراحات الذوق الرفيع , و لكن حتى على هدف اكثر البالغين , مختصون و متعلمون و بالتالي نفس الشيء مطلب .

ADVERTISING

CHARME LUXURY MAGAZINE هي عنوان الصحافه الحره صممت مثل معرض مرموق لاولئك الذين يرغبون في نقل العلامه التجاريه و يكون معروفاً في هدف حصري , و من ثم تعزيز صورت الشركه . المجله تريد ان تمثل جهاز حركي و في العوده الامنه , قادر ان يقدم الحقيقه البارزه لاولئك الذين يقررون الاستثمار في هذا النموذج للرويه . ستعتر ان تكون بارزه في بعض من ارقى المعارض التجاريه الدوليه و الحصريه . كل معلن ستتاح لهو الفرصه ليكون واضحاً و موزع على جميع الاسواق و الاحداث التي ستتخذ المجله جزء منه .

WEB

موقع الويب للمجله (www.charmemagazine.eu) سيكمل الانتاج الورقي , لتصبح مساحه المعرض في نفس الزمن و النافذه لجميع المعلنين للمجله , ما يشكل مزيداً من الوضوح على الصعيد العالمي .

PARTNERSHIP

الانضمام الى دائره CHARME LUXURY MAGAZINE يعني اتاحت فرصه لنقل صور الشركات الخاصه في جميع انحاء العالم , من خلال محصول فريد الغايه في تطلب الحاق الاهداف , وخاصة فيما يتعلق بالمظهر الاجتماعي / الاقتصادي , الذي لهو قدرة شرائيه عاليه . شخصيات بارزه من عالم الاعمال , التمويل , المشاهير و السياسيين تتاح لهم الفرصه للتشاور مع CHARME LUXURY MAGAZINE في الغرفه الخاصه في القاعات او المناطق المخصصه لهم . نقل الصور في هذا السياق , يعني وسيله للتعرف على هذه الاماكن الراقية , القادره على اوصول الخدمات على مستوى عالي للعملاء المتطلبه و الحصريه .

SELECTION OF THE PARTNERSHIP AREA

اختيار الدوره في مرحله ابتدائيه . الاقتراحات التي تم تحديدها , هي شراكة مع البنين التي لديها الحد الادنى من المتطلبات من 5 نجوم . CHARME LUXURY MAGAZINE ستقدم نفسها , و لكل طبعة (عديدين سنوياً نصف سنوية) خلال عدد معقول من النسخ التي يمكن ان تغطي غرف و قاعات و غيرها من اماكن اقامت النزلاء .

النسخ التي سيتم تسليمها ستكون مجانية تماما , التكلفة الوحيدة هي تكلفت سحب النسخ , من خلال الثقة بساح البريد الخاص .

سيتاح ايضا الموقع , و ذلك لنقل الصور في دائره, و رسم بياني 5 سم x 7.5 سم , التي ستستخدم لادخال صور ممثله او تأسيسي للبنيان , و ايضا العناوين التوجيهيه , الموقع الالكتروني , ارقام الهاتف , الفاكس الخ . كل ذلك في مقابل الضمان بأن نسخ المجله ستكون متاحه لضيوف المواقع , في المجالات المذكور اعلاه .

ADVANTAGES

الفائده الاولى الحصريه هي ميزة الاتصالات الكامت " الحره " دائمه على مدار السنه و النطاق الدولي . كما يتيح خدمه بالتاكيد مرحب بها من الضيوف .

و ليس اقل وجاهة في شراكه مع منتج نشري من اعلى مستويات الجوده .

من اجل التسجيل الشخصي في دوره , يجب ارسال الطلب الى البريد الالكتروني :

partners@charmemagazine.it

بتميز ما له صلة بالبنيان , بما في ذلك الموقع و عدد الغرف .

الاختيار سيقصر على التغطية المتوفره من النسخ (15,000 نسخه للعدد الاول) الطلبات الوارده سيتم تجهيزها من نظام الوصول.